

Tag des Kaffees 2012

28. September 2012

Der Rückblick



Am **28. September 2012** war es wieder soweit: Über 100 Unternehmen und Einrichtungen in ganz Deutschland haben mit vielen kleinen und großen Events zum siebten Mal den „Tag des Kaffees“ gefeiert!

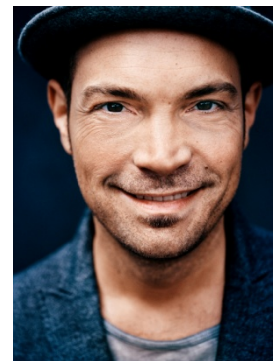
Zahlreiche Veranstaltungen luden zum Mitmachen ein und veranschaulichten die Vielfalt der aromatischen Bohne. Konsumenten und Kaffeeliebhaber konnten sich über Kaffee informieren, verschiedene Sorten probieren oder Experten bei Live-Röstungen über die Schulter schauen. Auch ein Latte-Art-Wettbewerb, Betriebsbesichtigungen und Ausstellungen luden dazu ein, die vielen Facetten von Kaffee zu entdecken.



Ob eine GPS-Rallye durch die Kaffee-Geschichte von Leipzig, raffinierte Gourmet-Menüs mit feiner Kaffeenote oder eine historische Röstmaschine in Aktion – alle Veranstaltungen wurden äußerst kreativ umgesetzt.

In diesem Jahr stand der „Tag des Kaffees“ unter dem **Motto „Coffee & Soul“**. Die Schirmherrschaft hatte der Musiker und Hobby-Barista Roger Cicero übernommen. Als leidenschaftlicher Kaffeeliebhaber war es für ihn eine Ehre, Botschafter für den „Tag des Kaffees“ zu sein.

Auf der Website www.tag-des-kaffees.de wurden die Aktionen im Vorfeld angekündigt. Interessenten konnten per Eingabe der **Postleitzahl** nach Veranstaltungen in ihrer Region zu suchen. Zusätzlich zeigte die **neue Kartenansicht** alle Events auf einen Blick: Von Kleve im Westen bis Pirna im Osten, von Kaltenkirchen im Norden bis Isny im Süden.



Auch **soziale Netzwerke** spielten als Aktionsplattform dieses Jahr eine große Rolle. Viele Unternehmen nutzten z.B. Facebook für ein Gewinnspiel, als Ankündigung für ihre Veranstaltung oder für einen Beitrag über Kaffee allgemein.

Besonders gut kam die **Sonderzeitung zum „Tag des Kaffees“** (Auflage 400.000 Stück) an, die viele Teilnehmer an ihre Kunden und Gäste verteilt haben. Die Zeitung wurde zudem über den Lesezirkel, auf TUIfly-Flügen sowie als Beilage in den Zeitschriften „Brigitte“ und „Bunte“ verbreitet.

Medienresonanz

Die **Medien** nahmen den „Tag des Kaffees“ zum Anlass, über Kaffee zu berichten. Über **30 Radiosender** griffen das Thema sehr positiv auf, darunter SWR3, NDR, der Hessische Rundfunk und RSH. Viele Radiobeträge bezogen auch die O-Töne des Schirmherrn Roger Cicero mit ein. Die TV-Sendung **RTL Punkt 6** berichtete ebenfalls über das Ereignis.

Das **Onlinemagazin BILD.de** veröffentlichte auf seiner Startseite am „Tag des Kaffees“ zehn kuriose Fakten über Kaffee und nahm damit die Pressemitteilung des Deutschen Kaffeeverbandes auf (Bild links). Außerdem wurden in der Regionalausgabe Leipzig sieben Personen nach ihren Trinkgewohnheiten befragt (Bild rechts).



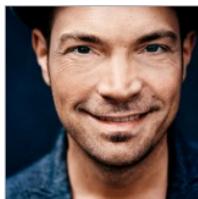
Ebenfalls auf der Startseite informierte das Fitness-Magazin „Shape“ ausführlich über die gesundheitsfördernde Wirkung von Kaffee sowie das Magazin „essen & trinken“.

28. September 2012

essen & trinken

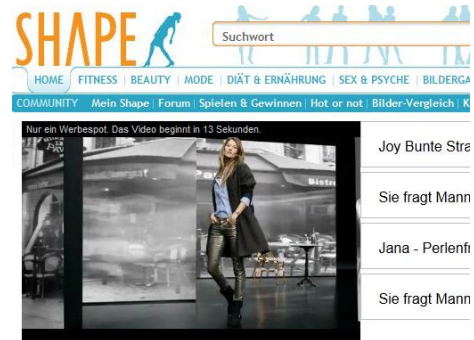
Tag des Kaffees

Unter dem Motto "Coffee and Soul" steht der diesjährige Tag des Kaffee am 28. September. Schirmherr ist der Musiker und leidenschaftliche Kaffeeliebhaber Roger Cicero.



Schirmherr des Tag des Kaffees 2012: Roger Cicero

Kaffee ist das Lieblingsgetränk der Deutschen. Kein Wunder, Kaffee macht nicht nur munter und hebt die Stimmung, der Genuss frisch gemahlener Kaffees oder bereits der Geruch und das Aroma berühren direkt die Sinne. "Kaffee ist daher wie Musik", findet Holger Preibisch, Hauptgeschäftsführer des Deutschen Kaffeeverbandes. Deshalb hat der Verband die Schirmherrschaft des diesjährigen Tag des Kaffees dem Musiker und begeisterten Kaffeetrinker Roger Cicero übertragen. Der Tag des Kaffees findet bereits zum siebten Mal statt - immer am letzten Freitag im September. Zur Feier des Tages



Was Kaffee alles kann!

Heute wird das Lieblingsgetränk der Deutschen zum „Tag des Kaffees“ gefeiert > mehr lesen

Richtig trainieren mit dem Thera-Band

Das Thera-Band ist ein wahrer Alleskönner. Wir stellen das nächste Fitness-Cardinal vor.

Woran Sie ein gutes Öl erkennen

Wir zeigen Ihnen, worauf Sie beim Kauf achten sollten und woran Sie



Mehrere hundert **Tageszeitungen** nahmen den „Tag des Kaffees“ zum Anlass, über Kaffee zu berichten. Dabei wurden Fragen zu Trinkgewohnheiten und Trends aufgegriffen und die große Bedeutung von Kaffee als Lieblingsgetränk der Deutschen betont.

Kaffee: Zu Kriegszeiten unbezahlbarer Luxus und begehrtes Tauschobjekt, heute überall und für jeden Geldbeutel zu haben. Der Deutsche Kaffeeverband hat vor sieben Jahren den 28. September zum Tag des Kaffees ernannt. Ob zuhause auf dem Sofa, ob im Szenecafé oder an der mobilen Café-Bar der Hugstetter Coffee-Kings: Kaffee ist eines der am meisten konsumierten Getränke der Deutschen.

Die mobile Café-Bar.
FOTO: PROMO



Kaffeeklatsch

Die Farbe der Bohnen

Mohrbacher Kaffee ist in Ludwigshafen ein Begriff. Zum heutigen siebten Tag des Kaffees, der vom Deutschen Kaffeeverband ins Leben gerufen wurde, haben wir uns in der Privat-Rösterei in der Mundenheimer Straße umgesehen. Die Kunst des Röstens hat viel mit Erfahrung zu tun, wie uns Winfried Bischof dabei verraten hat.

Tag des Kaffees: Drei von vier Bundesbürgern trinken ihn täglich
„Hauptsache er schmeckt“

Kaffee und Co.

„CAFFEE – trink nicht so viel Kaffee“ diesen Kinderkanon kennt bestimmt jeder. Doch sind seine Aussagen längst überholt, und wir feiern am letzten Freitag im September in Deutschland den Tag des Kaffees. Bevor wir zu einigen Anregungen kommen, folgen die wichtigsten warenkundlichen Fakten zum Handelsgut Kaffee.



Wunderbar schwarz

Der Bohne sei Dank: Der heutige „Tag des Kaffees“ feiert das liebste Genussmittel der Deutschen

850 Aromen vorsichtig wecken

Heute ist Tag des Kaffees: Thomas Hansen röstet Bohnen aus aller Welt - langsam und bei kühlen 200 Grad

Zehn gute Gründe, Kaffee zu trinken

GELOBT SEI DIE BRAUNE BOHNE Tag des Kaffees

Bereits zum siebten Mal feiern die Deutschen am letzten Freitag im September ihren heißgeliebten Kaffee mit bundesweiten Aktionen. Angeführt vom Musiker Roger Cicero lautet das diesjährige Motto 'Coffee & Soul'.

Guten Morgen, Deutschland!

- Kaffee: 160 Liter trinkt der Deutsche im Schnitt jedes Jahr.
- Wissenswertes und Kurioses zum heutigen Tag des Kaffees.

Der Tag wird gut: Für die meisten Deutschen gehört - mindestens - eine Tasse Kaffee zum Start in den Tag dazu. FOTO: FOTOLIA



Dieses Quiz ist kein kalter Kaffee!

Morgen ist der Tag für das Lieblingsgetränk der Deutschen: Am siebten „Tag des Kaffees“ wird eine Hommage an den Wachmacher gefeiert. Ein guter Anlass, um Ihr Wissen über die heißgeliebten Bohnen zu testen. Katharina Klehm hat sich dafür mit Diplom-Kaffeesommelier Andreas Berndt in seiner Hannoverschen Kaffeemanufaktur getroffen und viel Wissenswertes erfahren. Testen Sie sich!



Impressionen vom „Tag des Kaffees“ finden Sie auf den folgenden Seiten. Bislang liegen nur von einigen Aktionen Fotos vor. Sie können dem Verband aber gerne Fotos oder Berichte zu Ihren Aktionen zusenden, damit die ganze Vielfalt der Aktionen am „Tag des Kaffees“ dokumentiert werden kann. Sollten Sie allgemeines Feedback und Erfahrungsberichte zum „Tag des Kaffees“ haben, teilen Sie uns dies bitte auch mit. Ihre Nachricht nimmt Frau Hansmeier gerne entgegen:
Tel: 040 374 23 61-50, E-Mail: hansmeier@kaffeeverband.de.

Der Deutsche Kaffeeverband dankt allen Teilnehmern, die sich in diesem Jahr am „Tag des Kaffees“ beteiligt und mit kleinen und größeren Aktionen diesen Ehrentag gewürdigt haben!

Aktionen auf Facebook



Die Nachhaltigkeitsorganisation UTZ certified hat am „Tag des Kaffees“ das Facebook Gewinnspiel „Eine Reise nach Vietnam“ beworben und damit nach Angaben des sozialen Netzwerkes 12.686 Facebook Nutzer erreicht (Bild links).

Außerdem registrierten einige Veranstalter ihre Aktion zum „Tag des Kaffees“ auf der eigenen Facebook-Präsenz. Das Netzwerk ermöglicht es, zu der eigenen Aktion andere Facebook-Nutzer einzuladen (siehe Beispiel unten: 3.212 Personen).

Durch die Funktion „Zusage“ weiß der Veranstalter direkt, wie groß das Interesse an seiner Aktion ist und wie viele Besucher (in diesem Fall die Bäckerei Spiegelhauer) am „Tag des Kaffees“ besuchen werden.



Buntes Bühnenprogramm im Weser Park Bremen

Bremer Kaffeeunternehmen organisierten im Einkaufszentrum Weserpark gemeinsam ein buntes Rahmenprogramm mit Bühnenshows, Gewinnspielen und Röstvorführungen zum „Tag des Kaffees“. Während des Einkaufsbummels nutzen viele Besucher die Gelegenheit, an den Aktionen teilzunehmen.



Das Bühnenprogramm wurde begleitet von der Ausstellung „Kaffee – Entdecke das Schwarze Gold“.



Kaffeeverkostung von de Koffiemann in Bremen

Die Kaffeerösterei de Koffiemann aus Lilienthal präsentierte sich im Einkaufszentrum „Hansa-Carré“ am „Tag des Kaffees“ und schenkte diverse Spezialitätenkaffees aus.

Außerdem erhielten Interessenten beim Schaurösten einen Einblick in das traditionelle Handwerk.



Münchhausens historische Straßenbahn

Eine historische Straßenbahn der Münchhausen Kaffeerösterei drehte nachmittags mehrere Stunden durch die Bremer Innenstadt ihre Runden. Als Fahrschein wurde ein Paket Münchhausen Kaffee, egal ob leer oder voll, angenommen. An Board konnten die Mitfahrer dann noch das neue Kaffeebonbon der Bremer Bonbonmanufaktur probieren.



Röstfein: Größte Kaffee-Promotion zwischen Ostsee und Thüringer Wald

In den neuen Bundesländern organisierte die Rösterei „Röstfein“ in Kooperation mit fünf landesweiten Radiosendern die „größte Kaffee-Promotion zwischen Ostsee und Thüringer Wald“ mit vielen Gewinnspielen und Präsenten rund um den Kaffee.

Wir freuen uns auf den nächsten „Tag des Kaffees“ 2013!